



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

COMUNICATO STAMPA

## **ANICA SI RINNOVA E LANCIA IL NUOVO PAYOFF ASSOCIATIVO: ASSOCIAZIONE NAZIONALE INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE**

L'Assemblea Nazionale 2024 dei soci ANICA:  
innovazione nella transizione energetica, efficiente,  
digitale e multitecnologia

Calcinato (Brescia), 12 dicembre 2024

Fondata nel 1981 dai principali marchi storici del riscaldamento italiano, ANICA si evolve per rispondere alle sfide del presente. Durante l'Assemblea Nazionale dei Soci 2024, l'Associazione ha ribadito il proprio impegno verso l'innovazione, abbracciando la transizione energetica e le tecnologie digitali per un futuro più efficiente e sostenibile.

Il 2024 ha introdotto importanti novità nel mercato italiano, tra cui il nuovo orientamento strategico di ANICA, ufficializzato durante l'Assemblea Nazionale dei Soci tenutasi il 12 dicembre a Calcinato (Brescia).

**Il nuovo payoff associativo, "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente",** fortemente sostenuto sia dai Soci che dai vertici dell'Associazione, **rappresenta un cambiamento significativo.** Questo nuovo corso segna una svolta nell'approccio multi-tecnologico alla transizione energetica nel settore del riscaldamento, tracciando una strada che non passerà inosservata.

**I valori espressi dal payoff sono strettamente legati agli obiettivi ESG** che le aziende socie oggi adottano per favorire uno sviluppo sostenibile e responsabile.

### **Environmental (Ambiente)**

Il termine *Ambiente* nel payoff sottolinea l'impegno di ANICA per la sostenibilità ambientale. Questo si collega direttamente all'aspetto *Environmental* degli obiettivi ESG,



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

promuovendo tecnologie per il riscaldamento che riducono le emissioni di CO<sub>2</sub>, migliorano l'efficienza energetica e supportano la transizione verso fonti rinnovabili.

## **Social (Comfort)**

La parola *Comfort* evidenzia l'attenzione al benessere delle persone, assicurando soluzioni tecnologiche che migliorano la qualità della vita in ambito domestico e industriale. Questo riflette l'aspetto sociale degli ESG, poiché garantisce ambienti sicuri, salubri ed efficienti per tutti gli utenti.

## **Governance (Innovazione)**

*Innovazione* rappresenta il pilastro fondamentale per garantire una governance responsabile, capace di adattarsi alle esigenze del mercato e di rispettare gli standard normativi. In questo contesto, le aziende associate possono adottare modelli gestionali che favoriscono la trasparenza e la collaborazione, rafforzando l'adesione ai principi ESG.

Il nuovo payoff di ANICA rappresenta una dichiarazione di intenti che allinea i valori dell'Associazione ai principi ESG, offrendo alle aziende un modello di sviluppo sostenibile e competitivo. Attraverso l'innovazione tecnologica, il miglioramento del comfort e il rispetto per l'ambiente, ANICA diventa promotrice di un cambiamento concreto nel settore HVAC.

## **L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA**

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2024, si è manifestata immediatamente come un evento carico di contenuti caratterizzato da una partecipazione molto ampia, con la presenza fisica dei Soci ed ospiti d'eccezione come, ad esempio, la presenza e lo speech del Direttore Generale del CTI (Comitato Termotecnico Italiano) Antonio Panvini.

L'Assemblea Nazionale dei Soci 2024 è stata ospitata da Paradigma Italia S.p.A. presso il proprio stabilimento di Calcinato (Brescia). Paradigma Italia S.p.A., oltre ad essere associata Anica ed annoverare il proprio Presidente Jürgen Korff, quale membro del consiglio direttivo di Anica e Vicepresidente Anica, è una realtà molto attenta all'ambiente che nel 2023 è diventata una "Società Benefit" per mettere al centro della sua attività l'impegno per un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

## **Apertura dei lavori da parte del Presidente David Herzog**

L'importante introduzione da parte del Presidente ANICA, David Herzog, che riportiamo a seguire, non lascia dubbi sulla volontà di ANICA di sostenere uno sviluppo equilibrato e multitecnologia, che produca i migliori risultati energetici, ecologici ed economici nel ciclo vita degli impianti facendo sì che le tecnologie non siano scelte di campo, ma derivino



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

piuttosto da una valutazione ponderata e precisa a seconda delle diverse applicazioni impiantistiche.

**David Herzog**, che oltre ad essere Presidente ANICA, è CEO di HOVAL e Swiss Chamber Board Member (Zanica, Bergamo) commenta così l'apertura dell'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA:

*“Nel 2024 il nostro lavoro si è concentrato su alcuni aspetti fondamentali per lo sviluppo strategico della nostra associazione, gettando solide basi per una crescita sostenibile e integrata.*

*In primo luogo, abbiamo affrontato con decisione tematiche chiave legate alla Governance e Compliance, rafforzando la struttura interna del nostro ente. Contestualmente, abbiamo affinato il nostro posizionamento strategico nel segmento del “**professional heating**”, consolidando competenze attraverso lo sviluppo e la formalizzazione del nostro network di partner. Questi passi si sono dimostrati cruciali per migliorare la nostra capacità di rispondere in modo integrato alle sfide tecnologiche e normative del settore.*

*In secondo luogo, ci siamo resi sempre più consapevoli del ruolo cruciale che ANICA riveste nel “**professional heating**”, con il suo approccio integrativo alle soluzioni.*

*Stiamo lavorando per rafforzare questa posizione attraverso una comunicazione esterna eccellente e con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la formazione interna per il 2025. Tra i temi centrali del prossimo anno, sarà fondamentale la nostra attenzione alle misure di decarbonizzazione delle imprese, che seguono il principio dell'implementazione nella: sostituzione, integrazione, recupero, regolazione e ottimizzazione del ciclo di vita degli impianti. A ciò si aggiunge un'intensificazione del nostro ruolo di consulenti esperti in tali ambiti, dove vediamo un grande potenziale di crescita.*

*Infine, puntiamo a fare un ulteriore passo avanti nel campo della comunicazione e della formazione, sia interna che esterna. Grazie all'introduzione di misure concrete, desideriamo supportare l'intera associazione e i suoi membri nella crescita attraverso il rafforzamento del nostro network di partner. In questo senso, il nostro Segretario Generale ha già gettato basi significative nel 2024 e la collaborazione su questi punti chiave sarà centrale per il 2025”.*

## Overview dei principali fatti 2024 per ANICA

Il 2024 si è configurato fin da subito come un anno di ripartenza, ricchissimo di attività svolte in maniera professionale, visto l'alto livello di specializzazione di tutte le persone coinvolte tra Soci, Staff e Consulenti dell'Associazione.

L'attivo coinvolgimento dei Soci è stato nel 2024 un elemento di alto valore aggiunto, poiché molti Soci hanno colto la sfida, lanciata dal Presidente David Herzog, del rilancio dell'Associazione reduce da qualche anno di stasi, ma non per questo rassegnata, anzi: con la voglia e l'energia di costruire un concetto nuovo adatto ai tempi.



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Il commento di **Jacques Gandini**, che oltre ad essere Segretario Generale Anica è titolare di Studio GANDINI, la Società di Consulenza specializzata nel campo delle energie rinnovabili termiche ed elettriche con sede a Legnago (Verona), all'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2024, nella sua relazione sulle attività realizzate nel 2024, è stato:

*“Quando ho accettato l’incarico di Segretario Generale di Anica, avevo già intuito il grande potenziale di questa associazione, composta di realtà leader non solo nel mercato italiano ma anche Europeo, come (a titolo esemplificativo e non esaustivo): Baltur, Belimo, Hoval, Ivar, Paradigma, BWT, Weishaupt, Caldaie Ravasio, AN Camini, Gruppo Ferraro, Caldaie Ravasio, BNY Engineering, ecc. in grado di ragionare a livello di sistema come elemento distintivo del loro operato quotidiano.*

*Anica, infatti, è stata fondata nel 1981 da un gruppo di marchi leader del riscaldamento come ad esempio (a titolo esemplificativo e non esaustivo) Ferroli, Ivar, Tonon, Sile, ICI Caldaie, ecc. che volevano dare vita ad un’associazione verticale e focalizzata sulle tecnologie più efficienti per il riscaldamento commerciale ed industriale, che, a quel tempo, in vari comparti stava vivendo un passaggio epocale: dalle caldaie in ghisa alle caldaie in acciaio, fiore all’occhiello delle realtà del riscaldamento più evolute.*

*Col passare degli anni l’associazione ha allargato sempre più i propri ambiti aggiungendo al concetto di efficienza energetica del generatore tutte le valenze del concetto di sistema (anni 2000), sistema edificio-impianto (anni 2010) fino ad arrivare al concetto di sistemi per il comfort ed i processi con le maggiori quote possibili di energia rinnovabile (anni 2020) ed accogliendo tra i propri associati non più solo Aziende del settore delle Caldaie in Acciaio ma anche del più allargato concetto di Sistema Edificio-Implanto nel campo del Building e dei processi industriali: efficienti, decarbonizzati e rinnovabili.*

*Un nuovo orientamento che va oltre il generatore di calore, rappresentato dalle caldaie in acciaio presenti nel payoff del logo associativo da 43 anni, per abbracciare le evoluzioni del mercato e dei Soci.*

*Un cambiamento che riflette la trasformazione di Anica in questi decenni, adeguandosi alle nuove esigenze e tendenze del settore. Anica oggi rappresenta un gruppo di aziende unite da un progetto unico nel panorama nazionale.*

*Negli ultimi decenni i Soci e le loro strategie di business hanno subito una profonda evoluzione: da costruttori di caldaie in acciaio, sono diventati protagonisti multispecialisti nel settore delle tecnologie per il riscaldamento professionale”.*

*Prosegue Gandini “Tanto per fare un esempio quasi tutti i Soci hanno gamme prodotti che includono non solo caldaie ma anche pompe di calore e diverse tipologie di energie rinnovabili termiche ed elettriche.*

*Due importanti Soci Anica, storici player del riscaldamento a combustibili fossili, ad esempio hanno avviato produzioni rilevanti nel campo delle energie rinnovabili termiche con investimenti ed innovazione, su suolo Italiano ed Europeo, sotto ogni punto di vista: efficienza energetica, nuovi materiali, nuove metodologie di produzione, ecc.*

*Questa trasformazione emerge chiaramente osservando i cataloghi dei prodotti dei Soci Anica, partecipando alle loro conferenze e analizzando le loro strategie di comunicazione, sia online che offline.*



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

*Questo stato di fatto e questa concezione hanno portato di fatto nel 2024 ad un'ulteriore grande novità: **il cambio del payoff associativo** da "Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio" ad "**Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente**".*



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

***Un passaggio epocale** dovuto alla realtà mutata del mercato e dei Soci, che è stato fortemente voluto e subito approvato dal consiglio direttivo 2024-2026, eletto ed in forza dal 1° giugno 2024".*

Il 2024 è stato un anno ricco di attività Fieristiche, Congressuali e dedicate al networking dove l'associazione si è avvalsa del Supporto di Andromeda Marketing di Rita Guarino, per la realizzazione di numerosi eventi tra i quali spiccano:

- Partecipazione alla 43<sup>a</sup> edizione di MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT (MCE) 2024, svoltasi presso il parco Fieristico di Rho Fiera Milano dal 12 al 15 marzo 2024 da parte dell'Associazione con un proprio stand ed una propria conferenza 100% organizzata da ANICA, con il generoso contributo contenutistico e congressuale di 7 Soci;
- Il prestigiosissimo coinvolgimento della European Heat Pump Association (EHPA) nella persona del suo Segretario Generale, Thomas Novak alla conferenza ANICA dal titolo "*Sistemi di riscaldamento per applicazioni commerciali e l'efficienza energetica nell'era digitale e delle rinnovabili*" a MCE, che ha trovato le tematiche ANICA, in linea con i messaggi di EHPA nel crescere e necessario impiego di fonti energetiche rinnovabili sia termiche che elettriche anche in abbinamento ai sistemi a combustione a seconda delle diverse applicazioni;
- Partecipazione a SAIE 2024, Bologna dal 9 al 12 ottobre, con un proprio stand e con una conferenza 100% ANICA, dal titolo "*Strategie di efficientamento, recupero energetico e decarbonizzazione degli impianti termici nell'industria, nel terziario e nel residenziale secondo gli obiettivi Europei 2030-2050*".

Anche **la base associativa**, che nel 2024 si è arricchita di **3 nuovi ingressi** in associazione, ha visto nell'Assemblea dei Soci 2024 una svolta importante, dopo un anno ricchissimo di attività associative, che ha unito Aziende di valore che hanno scelto con crescente interesse Anica e che desiderano intraprendere insieme il percorso, indicato dal Presidente costruito con un Consiglio Direttivo di altissimo livello, che non si limita



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

all'adozione di tecnologie ma che alimenta una cultura della sostenibilità che ispira e guida il settore e ne promuove l'integrazione in un approccio olistico multi tecnologia.



*01. Foto di gruppo realizzata durante l'Assemblea Nazionale dei Soci Anica, 12 dicembre 2024, Calcinato (Brescia) presso la sede di Paradigma Italia S.p.A.*



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



*02. Da Sinistra: DAVID HERZOG, Presidente ANICA, CEO Hoval  
JACQUES GANDINI, Segretario Generale ANICA, Titolare Studio Gandini srl*



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



03. JÜRGEN KORFF, Vicepresidente ANICA, CEO Paradigma Italia



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

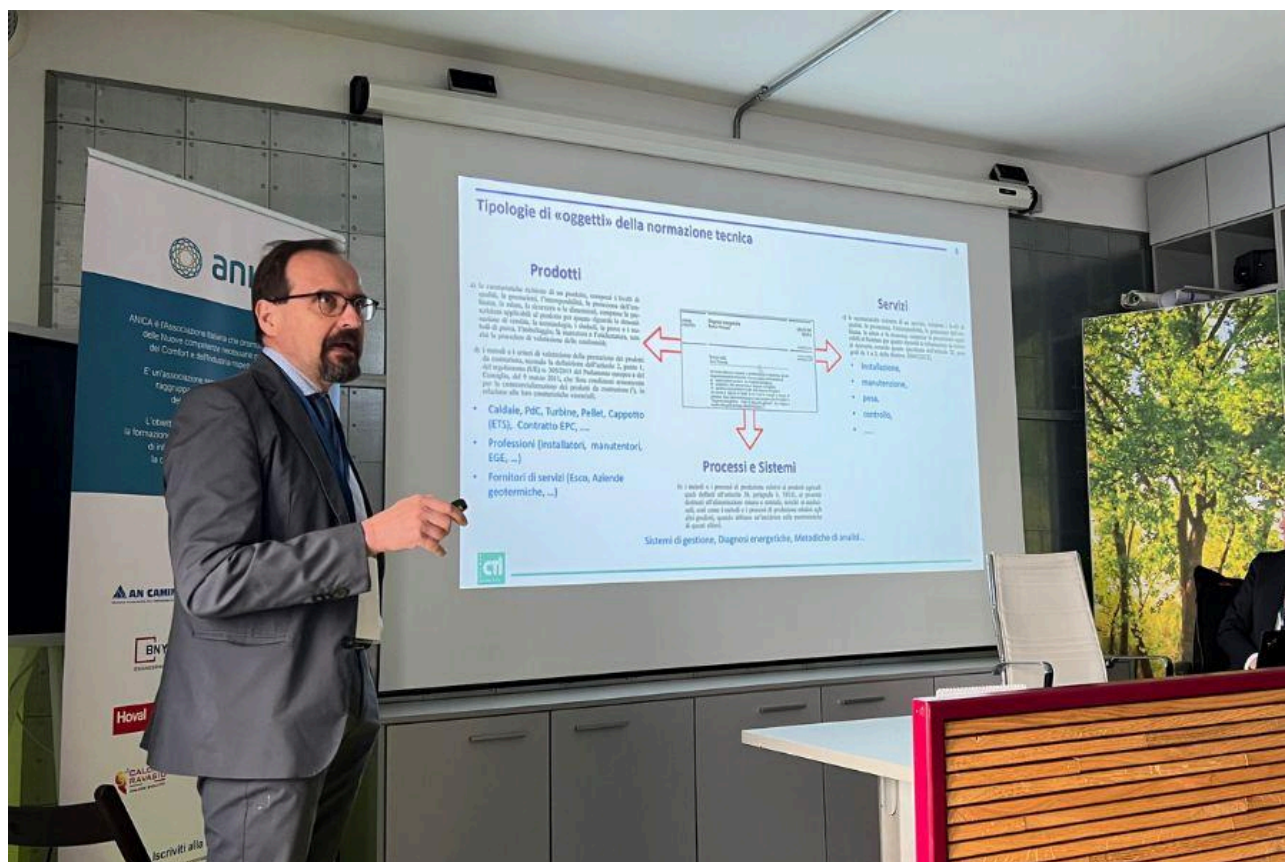


04. RITA GUARINO, Consulente Marketing ANICA, Titolare Andromeda Marketing



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



05. ANTONIO PANVINI, Comitato Termotecnico Italiano (CTI), Ospite Riunione ANICA 12.12.2024



# anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



06. Partecipanti alla riunione annuale soci ANICA 2024

## ABOUT ANICA

ANICA è l'Associazione Italiana che promuove l'accrescimento delle Nuove competenze necessarie per l'Impiantistica del Comfort e dell'Industria. E' un'associazione senza scopo di lucro che dal 1981 raggruppa alcune tra le più importanti aziende del mondo del riscaldamento in Italia.

L'obiettivo di ANICA è la divulgazione di Know-how, la formazione specifica degli operatori del settore e la diffusione di informazioni sul risparmio energetico attraverso la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria.

Dal 2025 il payoff associativo è: ANICA - Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente.