



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

COMUNICATO STAMPA

ASSEMBLEA NAZIONALE DEI SOCI ANICA 2025: NUOVE OPPORTUNITA' PER IL PROFESSIONAL HEATING

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2025 è stata l'evento associativo più partecipato degli ultimi 5 anni per l'Associazione, grazie ad una serie di attività che hanno fatto del 2025, l'anno con il maggior numero di interventi sia rivolti ai Soci che alle Istituzioni, sempre più interessate ai temi che ANICA sta promuovendo con crescente intensità.

Realizzata presso la sede dell'azienda associata Paradigma Italia Società Benefit, l'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2025 ha rappresentato un momento di sintesi dell'anno associativo 2025 in via di conclusione e l'opportunità di condividere gli orientamenti strategici e linee di lavoro 2026.

La giornata ha confermato il ruolo di ANICA come Associazione di imprese impegnata a generare valore per il settore del Professional Heating, attraverso la valorizzazione delle competenze dei Soci, il confronto con il mondo tecnico-scientifico e lo sviluppo di strumenti concreti a supporto delle imprese e dei professionisti.

Calcinato (Brescia), 12 dicembre 2025

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA

L'Assemblea Nazionale 2025 dei Soci ANICA ha fotografato un anno di attività strutturate e ad alto valore: consolidamento dei contenuti tecnico-strategici sul Professional Heating, rafforzamento della presenza sul territorio e negli eventi di settore, crescita della visibilità editoriale e digitale, e potenziamento della proposta formativa.

Gli interventi interni hanno delineato un percorso chiaro: **David Herzog**, Presidente ANICA, ha richiamato la necessità di una visione multitecnologia e di un'accelerazione sul rinnovo impiantistico, in uno scenario di mercato variabile; **Jacques Gandini**, Segretario Generale ANICA, ha presentato i risultati del 2025 e la traiettoria 2026, evidenziando posizionamento, campagne e relazioni istituzionali; **Rita Guarino**, consulente marketing di ANICA, ha illustrato l'evoluzione della comunicazione, coerentemente con il payoff lanciato lo scorso dicembre 2024 "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente".

Ampio spazio è stato inoltre dedicato ai contributi di **Massimiliano Pierini** di **RX Global** (Mostra Convegno Expocomfort 2026), **Andrea Dari** di **InGENIO** ed **Edilclima**, con **Paola Soma** e **Simona Garaldi** che si sono collegate in sessione On-Line e ai professionisti che collaborano con ANICA nell'ambito della formazione, **Elisabetta Mazzi**, Consulente formativo ANICA, **Luciano Arturo Preatoni** di **Ailati** e **Marco Ceruti** di **Re-Resolution Hub** con focus su aggiornamento normativo, strumenti di metodo e sviluppo del catalogo formazione.



01. Foto di gruppo con alcuni partecipanti realizzata durante l'Assemblea Nazionale dei Soci Anica, 12 dicembre 2025, Calcinato (Brescia) presso la sede di Paradigma Italia S.p.A.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Ciò che ha caratterizzato l'edizione 2025 dell'Assemblea Nazionale è sicuramente la forte presenza dei Soci in sala e l'elevato numero di relatori che si sono avvicendati con i vari interventi. Inoltre, l'edizione 2025 sarà ricordata anche per la partecipazione di numerose realtà Industriali, non ancora associate ad ANICA e che hanno gradito partecipare all'Assemblea come osservatori: due di loro hanno deciso di associarsi e lo hanno esplicitato alla fine dell'Assemblea.

Ai Soci è piaciuto molto il programma formazione 2025, che ha riscosso un successo senza precedenti e che ha consentito anche la riattivazione del centro di formazione permanente di ANICA a Soresina (Cremona). ANICA è l'unica Associazione con un proprio centro di formazione dotato di laboratorio con le migliori tecnologie a combustione e rinnovabili termiche ed elettriche, quali a titolo esemplificativo, pompe di calore, solare termico, ecc.

Intervento di benvenuto: JÜRGEN KORFF Vicepresidente ANICA, CEO Paradigma Italia

Nella sua apertura, **Jürgen Korff**, Vicepresidente ANICA si è complimentato con i partecipanti per avere deciso di dedicare prezioso tempo, nella parte finale dell'anno alla consueta Assemblea Nazionale dei Soci ANICA ed ha così commentato il grande riscontro di partecipanti: "L'Assemblea Nazionale dei Soci rappresenta, come sempre, è un momento speciale per parlare di presente e futuro, per ispirarci e condividere, oltre che scambiarci gli auguri per le festività di fine anno".



02. JÜRGEN KORFF, Vicepresidente ANICA, CEO Paradigma Italia



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Apertura dei lavori: David Herzog Presidente ANICA

Nella sua apertura, **David Herzog** - Presidente ANICA - ha richiamato l'importanza di leggere il 2025 come un anno di attuazione concreta di basi impostate nel periodo precedente, in un contesto che continua a essere "interessante" e complesso per la variabilità dei mercati e l'evoluzione normativa. Il Presidente ha evidenziato come il settore stia vivendo fasi non lineari – con dinamiche che riportano in primo piano anche tecnologie considerate cicliche – e come, proprio per questo, sia strategico mantenere un'impostazione tecnologicamente neutrale e orientata alla competenza. In questa prospettiva, il valore distintivo di ANICA risiede nella complementarità delle competenze degli associati e nella capacità di costruire soluzioni integrate. Herzog ha inoltre posto l'accento sul tema del rinnovo degli impianti come leva centrale per la transizione energetica e sulla necessità di strumenti operativi a supporto del mercato, sottolineando l'intersezione tra il capitolato del Professional Heating e le opportunità che si stanno delineando con il Conto Termico 3.0.

Uno sguardo, infine, è stato rivolto al 2026: un anno simbolico e strategico, che vedrà ANICA celebrare i 45 anni dalla fondazione e rafforzare la propria capacità di "service provider" su temi trasversali e ad alto impatto per la filiera.



03. DAVID HERZOG, Presidente ANICA, Board member Hoval

Resoconto attività 2025 e traiettoria 2026: Jacques Gandini, Segretario Generale ANICA

Nel suo intervento, Jacques Gandini, Segretario Generale di ANICA, ha presentato in modo strutturato il **Resoconto delle attività 2025**, inquadrandolo come la concreta realizzazione di un percorso pianificato negli anni precedenti e condiviso con i Soci e il Consiglio Direttivo. Dopo un sentito ringraziamento a tutti coloro che, nel corso dell'anno, hanno contribuito allo sviluppo dell'Associazione – Soci, partner, relatori, collaboratori e stakeholder – Gandini ha sottolineato come, nonostante un mercato caratterizzato da una vivacità non uniforme, il 2025 abbia consentito ad ANICA di essere particolarmente efficace sul piano dei contenuti, della presenza e del posizionamento.



04. JACQUES GANDINI, Segretario Generale ANICA, Titolare Studio Gandini srl



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Il Segretario Generale ha richiamato il tema centrale del **Professional Heating**, presentandolo come la vera colonna portante dell'identità associativa ed così commentato in 5 punti i tratti salienti di un 2025 davvero ricchissimo di attività e sviluppi:

“Nel 2025 abbiamo dato seguito alle linee guida definite in consiglio direttivo a fine 2024 ed abbiamo messo a punto una serie importante di attività grazie a contributo di Soci, Partners e Consulenti dell'associazione:

(1) CONTENUTI

Siamo riusciti a **consolidare il nostro posizionamento sul tema del “Professional Heating”**, che abbraccia gli ambiti residenziale, commerciale e industriale, attraverso numerose iniziative, tra cui:

- La pubblicazione del **Technical Focus** dal titolo “Il calore nel comparto dei processi industriali: una nuova visione integrata che combina in maniera innovativa i combustibili fossili alle energie rinnovabili termiche”, con tre Aziende Associate;
- La **conferenza stampa** del 5 giugno 2025 a Milano per il lancio della campagna Nazionale “Il rinnovo degli impianti termici”.

(2) TERRITORIO

Il 2025 ha segnato la nostra presenza per la prima volta in 3 **nuovi eventi fieristici**, partecipando a fiere in cui ANICA non era mai stata rappresentata come Associazione, con l'obiettivo di esplorare nuovi ambiti e aprire canali con interlocutori diversi:

- **KEY Energy Rimini 2025**, Rimini Fiera (5–7 marzo 2025): ANICA era presente con un proprio stand insieme a cinque Aziende Associate e due Partners attivi nella formazione e nella sostenibilità. Abbiamo potuto constatare come il mondo delle rinnovabili sia ormai molto più ampio rispetto al termico tradizionale, con un crescente ponte verso l'elettrico ed abbiamo incontrato rappresentanti del MASE (Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica) del GSE (Gestore Servizi Energetici) e di ENEA (Ente Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile);
- **ACCADUEO 2025**, Bologna Fiere (9 ottobre 2025): abbiamo partecipato con una conferenza dal titolo “La qualità dell'acqua negli impianti di riscaldamento, climatizzazione e acqua calda sanitaria”, con un focus sulle implicazioni in termini di efficienza energetica, sicurezza e normativa. Questo appuntamento ci ha permesso di avviare un confronto con l'ISS (Istituto Superiore di Sanità), interessato ai nostri temi in relazione all'impiantistica ospedaliera;
- **SAIE Bari 2025**, Fiera del Levante (24 ottobre 2025): ANICA ha partecipato con una conferenza dedicata alla campagna “Il rinnovo degli impianti termici nel Commercial & Industrial Heating”, con il coinvolgimento di tre Aziende Associate come relatori.

(3) VISIBILITÀ

Nel corso del 2025 la stampa specializzata ci ha riservato una forte attenzione, sia per la qualità dei contenuti, sia per la relazione costruttiva instaurata con le principali testate e portali di settore.

- ANICA ha ottenuto ampia visibilità sui portali di settore, in particolare su **INGENIO**, il portale n.1 in Italia per accessi da parte di professionisti del settore. La partnership continua in modo molto proficuo, con vari articoli e focus tecnici pubblicati nel 2025;
- Abbiamo completato il passaggio dal dominio anicacaldaie.it al nuovo **anica-associazione.it**, coerente con il nuovo posizionamento dell'Associazione e del payoff. Contestualmente, abbiamo aggiornato i contenuti del sito ANICA e reso pubblici documenti scaricabili direttamente dal nostro



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

sito, come *Annual Report* e *Rassegna Stampa*, per fornire a tutti gli stakeholder un accesso diretto e trasparente alle principali attività associative;

- Buona parte dei **sistemi digitali** (tra cui: caselle e-mail istituzionali, strumenti editoriali online, formazione online, servizi cloud e tool operativi) sono stati migrati, aggiornati e centralizzati sotto la gestione dell'Associazione, consentendo oggi un controllo più diretto, tempestivo e autonomo.

(4) FORMAZIONE TECNICA

Dopo un attento lavoro di identificazione delle esigenze formative dei Soci nel 2024, ad aprile 2025 abbiamo lanciato un **programma formativo** straordinario composto da 19 corsi specialistici per i Soci, ma molto apprezzati anche dagli Ordini professionali.

- Abbiamo anche testato la validità dei contenuti con gli **Ordini Professionali** in particolare con l'Ordine degli Ingegneri di Vicenza per il corso sulla qualità dell'acqua, realizzato insieme al Socio BWT.
- Il 10 luglio 2025 abbiamo inoltre riattivato l'erogazione dei corsi dal **Centro di Formazione di Soresina**, rimasto fermo per alcuni anni. La riapertura ha permesso di ristabilire il dialogo con gli enti che, nel 2017, fondarono insieme ad ANICA il primo centro di formazione di un'Associazione dotato di un proprio laboratorio, oggi aggiornato con le migliori tecnologie tradizionali e rinnovabili.

(5) RAPPORTI CON ENTI E ASSOCIAZIONI

Il dialogo con il **CTI – Comitato Termotecnico Italiano** prosegue attivamente. ANICA ha realizzato il riassetto presso diverse commissioni tecniche, tra cui:

- CT 251 – Impianti di riscaldamento: progettazione, fabbisogni energetici e sicurezza;
- CT 252 – Impianti di riscaldamento: esercizio, conduzione, manutenzione, misure in campo e ispezioni;
- CT 241 – Impianti di climatizzazione: progettazione, installazione, collaudo e prestazioni.

Prosegue anche la collaborazione con **MCE – Mostra Convegno Expocomfort**: ANICA non solo fa parte del comitato promotore riunitosi lo scorso 9 dicembre a Milano, ma sarà presente con un proprio stand anche a MCE 2026, come già avvenuto nel 2024".

Ampio spazio è stato dedicato alle attività di contenuto, tra cui la prima pubblicazione del "KNOWLEDGE BASE HANDBOOK 2025", due libri per un totale di oltre 1480 pagine di contenuti tecnici creati nel 2025 attraverso le diverse iniziative formative ed informative di ANICA. Jacques Gandini, a nome dei Soci, ha donato le prime 2 copie del "KNOWLEDGE BASE HANDBOOK 2025" a Presidente e Vicepresidente di ANICA.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



*05. Da Sinistra: JACQUES GANDINI, Segretario Generale ANICA, Titolare Studio Gandini srl,
JÜRGEN KORFF, Vicepresidente ANICA, CEO Paradigma Italia,
DAVID HERZOG, Presidente ANICA, Board Hoval,
durante la consegna del KNOWLEDGE BASE HANDBOOK 2025 realizzato da ANICA:
2 volumi per complessive 1480 pagine di contenuti tecnici creati nel 2025
attraverso le diverse iniziative formative ed informative*

Uno sguardo al 2026 ha chiuso l'intervento, ricordando i due appuntamenti centrali per la vita associativa: il rinnovo del Consiglio Direttivo e l'elezione del Presidente, insieme alla celebrazione dei 45 anni di ANICA, traguardo che testimonia solidità, continuità e capacità di evoluzione in un settore in profonda trasformazione.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



45 ANNI DI RISCALDAMENTO IN ITALIA

Evoluzione del riscaldamento e prospettive tecnologiche

06. Immagine presentata in assemblea per i festeggiamenti che si organizzeranno nel 2026 per i 45 anni dell'Associazione: Anica, è stata fondata nel 1981 da un gruppo di marchi leader del riscaldamento come ad esempio (a titolo esemplificativo e non esaustivo) Ferroli, Ivar, Riello, Tonon, Sile, ICI Caldaie, ecc. che volevano dare vita ad un'associazione verticale e focalizzata sulle tecnologie più efficienti per il riscaldamento commerciale ed industriale. Col passare degli anni l'associazione ha allargato sempre più i propri ambiti aggiungendo al concetto di efficienza energetica del generatore tutte le valenze del concetto di sistema (anni 2000), sistema edificio-impianto (anni 2010) fino ad arrivare al concetto di sistemi per il comfort ed i processi con le maggiori quote possibili di energia rinnovabile (anni 2020) ed accogliendo tra i propri associati non più solo Aziende del settore delle Caldaie in Acciaio ma anche del più allargato concetto di Sistema Edificio Impianto nel campo del Building e dei processi industriali.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Comunicazione e digitalizzazione: Rita Guarino, Consulente marketing ANICA

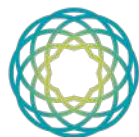
Rita Guarino, consulente marketing di ANICA, ha ricordato come le attività di marketing e comunicazione di ANICA siano definite all'interno di un **progetto strategico integrato** condiviso, capace di connettere online e offline, comunicazione tradizionale e digitale, e di sostenere e promuovere in modo coerente le iniziative tecniche e associative.

Nel 2025, l'evoluzione della comunicazione è stata accompagnata da un passaggio sostanziale: l'allineamento al payoff "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente" e il completamento di un percorso di **digitalizzazione e autonomia operativa** degli strumenti informatici. In particolare, il cambio di dominio in **anica-associazione.it**, l'attivazione di caselle istituzionali dedicate e la migrazione-centralizzazione dei principali strumenti operativi hanno reso ANICA più solida, riconoscibile e indipendente nella governance digitale, ponendo le basi per nuovi servizi a supporto dei Soci.

Rita Guarino ha ricevuto i complimenti da parte dei vertici Associativi per il volume e la qualità degli interventi fatti a livello marketing per l'Associazione, incidendo in una migliore visibilità su tutti i media.



07. RITA GUARINO, Consulente Marketing ANICA, Titolare Andromeda Marketing



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Contributi di figure ed enti vicini ad ANICA: mercato, progettazione e strumenti

La giornata si è arricchita del contributo di enti e professionisti che rafforzano il dialogo tra Associazione, mercato e mondo tecnico. **Massimiliano Pierini** (con **Barbara Mauri**) di **RX Global** – organizzatore di **MCE 2026** – ha condiviso la visione della prossima edizione, con focus su industria, acqua e digitalizzazione, l'attenzione crescente verso il progettista e un programma che integra webinar, eventi, ricerche e nuove esperienze di fruizione, valorizzando partnership internazionali e iniziative per far emergere l'innovazione.



*08. MASSIMILIANO PIERINI, RX Global, Ente organizzatore di Mostra Convegno 2026,
Ospite Riunione ANICA 12.12.2025*



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Andrea Dari di **InGENIO** ha sottolineato un punto chiave per la comunicazione tecnica del settore: il baricentro informativo si sta spostando sempre più verso i progettisti, richiedendo linguaggi, canali e metriche aggiornate, coerenti con lo sviluppo digitale legato all'AI.



09. ANDREA DARI, Ingenio, Ospite Riunione ANICA 12.12.2025



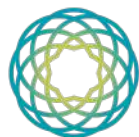
anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Paola Soma e Simona Garaldi di Edilclima Software hanno richiamato il ruolo degli strumenti di supporto alla progettazione e alla conformità tecnico-normativa, evidenziando come la qualità delle scelte impiantistiche passi anche da piattaforme affidabili, aggiornate e orientate alla pratica professionale, con grande attenzione a tutte le tematiche collegate al Conto Termico 3.0.



*10. PAOLA SOMA e SIMONA GARALDI, Edilclima,
Ospiti in collegamento Riunione ANICA 12.12.2025*



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Formazione tecnica: un pilastro associativo in crescita

Ampio spazio è stato dedicato alla formazione, sempre più centrale nella proposta di valore ANICA.

Elisabetta Mazzi, consulente formativo in ANICA, ha illustrato l'impostazione del 2025 come "anno zero" di una programmazione più strutturata, basata su analisi, calendario e necessità di aggiornamento rispetto alle novità normative; ha inoltre evidenziato l'opportunità di ampliare il catalogo con corsi nuovi e verticali – in particolare sul tema incentivi – anche attraverso brochure e percorsi più mirati, da consolidare insieme ai Soci.



11. *ELISABETTA MAZZI, Consulente formativo ANICA, EM Formazione*



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Luciano Arturo Preatoni, formatore per la comunicazione tecnica, ha ribadito, nell'ambito della collaborazione con ANICA, quanto la formazione continua rappresenti oggi un abilitatore essenziale per imprese e professionisti: un investimento che sostiene competitività, qualità progettuale e capacità di interpretare correttamente il cambiamento tecnico e normativo.



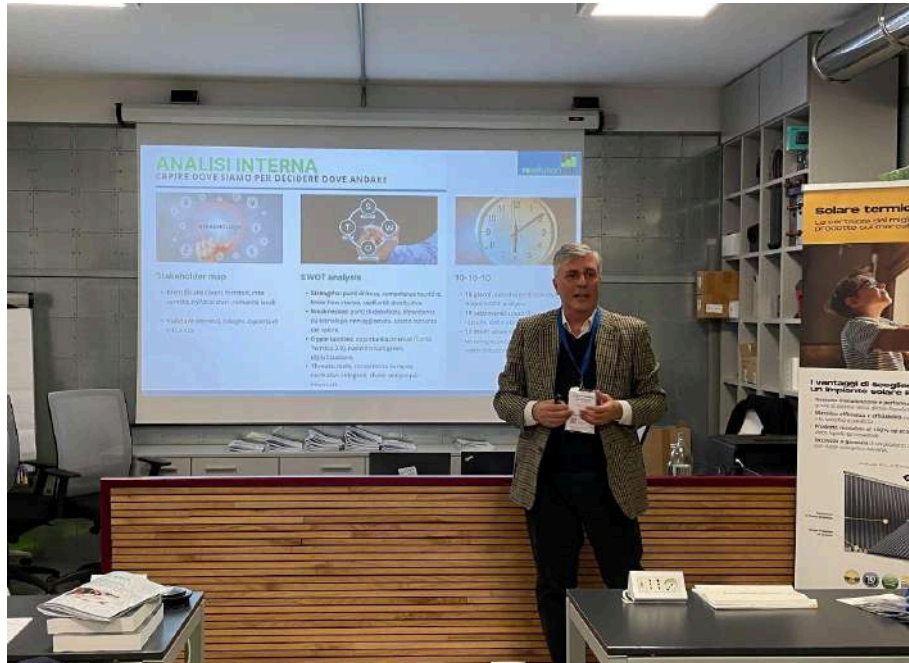
12. LUCIANO ARTURO PREATONI, Docente formazione ANICA - comunicazione tecnica



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Marco Ceruti di **Re-Solution Hub** ha portato un contributo metodologico e operativo, richiamando l'utilità di strumenti come stakeholder map e SWOT analysis (con approcci decisionali strutturati) per mantenere equilibrio tra fattori produttivi e scelte strategiche.



13. MARCO CERUTI, Docente formazione ANICA - sostenibilità, Re-Solution Hub

Concludendo i lavori, ANICA ha ribadito la volontà di proseguire lungo un percorso fatto di contenuti solidi, relazioni qualificate e strumenti concreti.

L'Assemblea Nazionale 2025 si chiude quindi come un passaggio di visione e operatività: un momento autentico di condivisione che rafforza l'identità dell'Associazione e prepara le prossime tappe, tra evoluzione del mercato, supporto ai Soci e un 2026 che unirà rinnovo associativo e celebrazione dei 45 anni di storia.



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE



14. Partecipanti alla riunione annuale soci ANICA 2025

ABOUT ANICA

ANICA è l'Associazione che promuove l'accrescimento delle Nuove competenze necessarie per l'Impiantistica del Comfort e dell'Industria. E' un'associazione senza scopo di lucro che dal 1981 raggruppa alcune tra le più importanti aziende del mondo del riscaldamento in Italia.

L'obiettivo di ANICA è la divulgazione di Know-how, la formazione specifica degli operatori del settore e la diffusione di informazioni sul risparmio energetico attraverso la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria.

Dal 2025 il payoff associativo è: ANICA - Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente.

© 2025 ANICA Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente

Riviera A. Mussato, 97 - 35139 Padova (PD)
Email: info@anica-associazione.it - Web: www.anica-associazione.it